

**Jugendreferententagung Malteser Jugend
am 15. November 2011 im Erbacher Hof, Mainz**

Neue Medien/ Social media.

Eine Einführung in den Umgang mit facebook und Co in der Jugendarbeit

Ziele:

- Einblicke in (mediale) Lebenswelten von Jugendlichen (Schwerpunkt Soziale Netzwerke)
- Reflexion der eigenen (pädagogischen) Position in Bezug auf Facebook und Co.
- Praktische und methodische Anregungen für die Arbeit mit den Jugendlichen
- Der medienethische Diskurs - Kennenlernen von Material für die pädagogische Praxis



Vorschlag für einen Ablauf

09.30 Uhr **Begrüßung und Impuls:**

**„Social Media - ein gesellschaftliches Phänomen
und seine Integration in die pädagogische Praxis“**

10.00 Uhr **Vorstellung der beiden Workshops und Einwahl**

10.15 Uhr **Praxisphase**

Workshop 1

Privatsphäre im Sozialen Netzwerk

Wem gebe ich welche Inhalte preis? Wie gehe ich mit meinen Daten um?

Was darf ich - was nicht? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt der handlungsorientierten Konzeption. Die Teilnehmer erhalten Anregungen für die praktische Arbeit mit Heranwachsenden. In angeleiteten Diskursen erarbeiten sie sich eine eigene pädagogische Position, um das persönliche Mediennutzungsverhalten zu reflektieren und zu optimieren.

Workshop 2

Jugend - Identität – Medien. Einblicke in „mediale“ Lebenswelten

„Das Internet ist kein Medium, das ist mein Lebensraum!“ Der Workshop greift das Zitat eines Jugendlichen auf und verschafft Einblicke in verschiedene mediale Lebenswelten von Jugendlichen. Nie hatten Heranwachsende so viele Möglichkeiten durch, mit und über Medien zu partizipieren - oft fehlt ihnen aber ein medienkompetentes Gegenüber, um sich über die Grenzen und Risiken der Mediennutzung auszutauschen und medienethische Fragen auszuloten. Die Inhalte des Workshops sind so aufbereitet, dass die Teilnehmenden selbst in die Situation kommen, ethische Grenzfragen aus unterschiedlichen medialen Blickwinkeln zu betrachten und zu diskutieren.

12.00 Uhr **gemeinsame Abschlussdiskussion**

13.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**